

# **Pengaruh Nilai Pelanggan dan Citra Terhadap Loyalitas Berbelanja Pada Kawasan Wisata Malioboro Yogyakarta**

**DWI HARTANTO**

**Fakultas Ekonomi, Universitas Pembangunan Nasional “V” Yogyakarta**

## **ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh nilai pelanggan dan citra secara parsial terhadap loyalitas wisatawan di Malioboro Yogyakarta. Untuk menganalisis pengaruh nilai pelanggan dan citra secara bersama sama terhadap loyalitas wisatawan di Malioboro Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan metode survey, sampel dan kuesioner sebagai alat pengumpulan data utama. Lokasi penelitian dilaksanakan di kawasan wisata Malioboro Yogyakarta. Persamaan Regresi linier berganda dipakai untuk menganalisa model. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai pelanggan dan citra secara parsial berpengaruh signifikan terhadap loyalitas wisatawan di Malioboro Yogyakarta, nilai pelanggan dan citra secara bersama sama berpengaruh signifikan terhadap loyalitas wisatawan di Malioboro Yogyakarta. Hasil penelitian ini dapat digunakan oleh peneliti berikutnya, sebagai referensi untuk mengembangkan penelitian-penelitian selanjutnya mengenai hal-hal yang berkaitan dengan pengaruh nilai pelanggan, citra, dan loyalitas

**.Kata kunci:** nilai pelanggan, citra, dan loyalitas